

Mujeres rurales jóvenes en América Latina: tan lejos y tan cerca de las TIC : políticas públicas y programas sobre manejo de nuevas tecnologías, inserción y brecha tecnológica	Título
Peña, Patricia - Autor/a;	Autor(es)
Lima	Lugar
Nuevas Trenzas IEP	Editorial/Editor
2013	Fecha
Documentos de trabajo del programa Nuevas Trenzas no. 12	Colección
Acceso a la información; TICs - Tecnologías de la Información y la Comunicación; Género; Jóvenes; Mujeres rurales; Internet; Políticas públicas; Proyectos de desarrollo; América Latina; Caribe;	Temas
Doc. de trabajo / Informes	Tipo de documento
* http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/iep/20170329024841/pdf_1433.pdf	URL
Reconocimiento-No Comercial-Sin Derivadas CC BY-NC-ND http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es	Licencia

Segui buscando en la Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO

<http://biblioteca.clacso.edu.ar>

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)

Conselho Latino-americano de Ciências Sociais (CLACSO)

Latin American Council of Social Sciences (CLACSO)

www.clacso.edu.ar



Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales
Conselho Latino-americano de Ciências Sociais
Latin American Council of Social Sciences



MUJERES RURALES JÓVENES EN AMÉRICA LATINA: TAN LEJOS Y TAN CERCA DE LAS TIC

POLÍTICAS PÚBLICAS Y PROGRAMAS SOBRE MANEJO
DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, INSERCIÓN Y BRECHA TECNOLÓGICA

Documentos de Trabajo del programa Nuevas Trenzas

■ Patricia Peña

Documentos de Trabajo del programa Nuevas Trenzas, 12

Mujeres rurales jóvenes en América Latina: tan lejos y tan cerca de las TIC.
Políticas públicas y programas sobre manejo de nuevas tecnologías,
inserción y brecha tecnológica.

© IEP Instituto de Estudios Peruanos
Horacio Urteaga 694, Lima 11
Telf: (51-1) 332-6194/424-4856
Correo-e: <publicaciones@iep.org.pe>
URL: <www.iep.org.pe>

© Nuevas Trenzas

ISBN: 978-9972-51-411-1 (Versión impresa)

ISBN: 978-9972-51-412-8 (Versión digital)

Impreso en Perú

Primera edición en español: Lima, junio de 2013

Primera impresión

200 ejemplares

Diseño editorial: ErickRagas.com

Fotografía en contracarátula: Lucero del Castillo (Andaray, Arequipa, Perú)

Distribución Gratuita

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2013-08088

Mujeres rurales jóvenes en América Latina: tan lejos y tan cerca de las TIC: políticas públicas y programas sobre manejo de nuevas tecnologías, inserción y brecha tecnológica. Patricia Peña. Lima, IEP; Nuevas Trenzas, 2013. (Documento de Trabajo, 195. Serie Programa Nuevas Trenzas, 12)

1. MUJERES RURALES; 2. MUJERES JÓVENES; 3. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN; 4. TIC; 5. ACCESO A INTERNET; 6. POLÍTICAS PÚBLICAS;
7. PROYECTOS DE DESARROLLO; 8. AMÉRICA LATINA; 9. CARIBE

WD/14.04.02/N/12

CONTENIDOS

Resumen ejecutivo.....	4
Introducción.....	6
1. El contexto regional y la brecha digital de género.....	9
2. Políticas públicas sobre género y TIC.....	13
3. Tendencias desde la cooperación internacional.....	21
4. Algunos ejemplos de trabajo en TIC y mujeres jóvenes rurales.....	25
5. Conclusiones, proyecciones y recomendaciones.....	39
Bibliografía.....	44

RESUMEN

EJECUTIVO

4

Este documento analiza de manera crítica las principales políticas públicas y proyectos de desarrollo que involucran al colectivo de mujeres rurales jóvenes de América Latina en el área del uso y apropiación social de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), inserción social digital y brecha tecnológica.

A partir de una revisión de la bibliografía existente que abarca desde el análisis de políticas públicas hasta estudios e investigaciones sobre el tema. Se considera también la opinión de especialistas y el análisis en profundidad de algunas experiencias implementadas en América Latina y el Caribe de distinto tipo y alcance y que han sido consideradas por su relevancia, resultados o su capacidad para aportar en los debates claves sobre la brecha digital de género.

Las iniciativas presentadas y analizadas en el presente documento dan cuenta de lo acotada que se encuentra esta línea de proyectos e iniciativas en la región, en materia de acceso y uso de las TIC y mujeres rurales jóvenes. Como veremos, se trata de proyectos muy relacionados con programas de alfabetización y educación digital, para promover procesos de inclusión digital y/o procesos relacionados con acceso público y comunitario a las TIC. Solo una mínima cantidad de casos tratan de experiencias que tienen una perspectiva más integral, que apunten al desarrollo de nuevas competencias en emprendimientos económicos o que estén relacionadas con el desarrollo personal de las mujeres jóvenes y/o mujeres rurales. Sin embargo, habría que anotar que estos casos no necesariamente focalizan como público objetivo a este grupo.

El documento concluye con una presentación de los desafíos y oportunidades para posicionar este tema y las políticas en la agenda de desarrollo. Ello se realiza desde una perspectiva integral e integrada de políticas públicas que tengan como foco a las mujeres rurales jóvenes.

INTRODUCCIÓN

6

Este documento analiza de manera crítica las principales políticas públicas y proyectos de desarrollo que involucran al colectivo de mujeres rurales jóvenes de América Latina en el área del manejo de nuevas tecnologías de comunicación e información (TIC), inserción social digital y brecha tecnológica.

Es necesario señalar que, en general, los estudios e investigaciones sistematizadas en el área de mujeres y TIC en América Latina y el Caribe – especialmente, aquellos referidos a las dimensiones de acceso, uso, alfabetización digital– son escasos. Solo recientemente han comenzado a desarrollarse algunos estudios ligados a la necesidad de orientar y focalizar políticas públicas con una perspectiva de género. Es decir, un enfoque que se haga cargo de las brechas sociales, económicas, culturales, educacionales y laborales asociadas a la participación de las mujeres en distintos rubros del desarrollo económico y social de los países de la región.

Esta preocupación, también, está marcada por dos procesos globales que surgen como punto de partida de los debates sobre la brecha digital de género. Por un lado, nos referimos al debate que permitió que esta cuestión fuera incluida en las discusiones sobre los derechos de las mujeres de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (en Beijing, 1995). Por otro lado, destacan los debates y resoluciones de las dos fases de la Cumbre de la Sociedad de la Información en Ginebra (2003) y Túnez (2005), que reconocen como un tema prioritario el garantizar oportunidades de acceso y participación a las mujeres para su uso y apropiación social de las TIC. Posteriormente, estas resoluciones se han concretado en el llamado Plan de Acción eLAC (2007, 2010

y 2015), que busca ser una carta de navegación o guía para la elaboración de metas, objetivos y acciones para las agendas digitales o programas estratégicos que desarrollan los gobiernos de la región, en materia de desarrollo socioeconómico e inclusión social digital.

El presente documento se basa en una revisión de la bibliografía existente que abarca desde el análisis de políticas públicas hasta estudios e investigaciones sobre el tema. Incluye, también, la opinión de los actores claves a escala regional y el análisis en profundidad de cinco casos concretos de políticas públicas o programas de desarrollo seleccionados por su relevancia, resultados o su capacidad para aportar en los debates claves sobre la brecha digital de género. El objetivo es presentar un análisis crítico sobre las principales tendencias y dilemas de las políticas públicas. Asimismo, se abordarán los proyectos de desarrollo de la cooperación internacional que involucran al colectivo de mujeres rurales jóvenes en temas de acceso y manejo de nuevas tecnologías, especialmente aquellos orientados a su eficiencia y resultados a mediano y largo plazo.

Como introducción, se presenta un abordaje del contexto regional referido a las orientaciones generales que pueden adoptar las políticas públicas y los programas o proyectos de desarrollo a escala regional. Ello se llevará a cabo a partir de los informes, las declaraciones y planes de acción que han surgido de conferencias internacionales en el ámbito de la ONU. De este modo, será posible obtener un panorama de los avances que se han logrado y de cuáles son los desafíos y las dificultades en materia de políticas públicas de TIC en general en la región. Esta etapa implica indagar en informes internacionales, con cifras y datos —en la medida que esta información se encuentra disponible y accesible— para conocer cómo están posicionados los países de América Latina y el Caribe en materia de uso y desarrollo de las TIC. Analizamos las políticas de inclusión digital en la región y en los países seleccionados para tener claridad sobre las oportunidades de ingreso y de participación plena que pueden tener las mujeres rurales jóvenes en la sociedad de la información.

La perspectiva de análisis es que estas políticas deberían apuntar al logro de resultados de empoderamiento individual, social, económico y de acceso al conocimiento y a los beneficios de las innovaciones en materia de comunicación y tecnología. Así, será posible una participación real y efectiva de las mujeres —en específico, de las mujeres rurales jóvenes— en la nueva economía de la sociedad de la información.

También, se incluyen experiencias concretas que dan cuenta de lo acotada que se encuentra esta línea de proyectos e iniciativas en la región, en materia de acceso y uso de las TIC y mujeres rurales jóvenes. Como veremos, se trata de iniciativas muy relacionadas con programas de alfabetización y educación digital, para promover

procesos de inclusión digital y/o procesos relacionados con acceso público y comunitario a las TIC. Solo en una mínima cantidad de casos se trata de experiencias que tienen una perspectiva más integral, que apuntan al desarrollo de nuevas competencias en emprendimientos económicos o relacionadas con el desarrollo personal de las mujeres jóvenes y/o mujeres rurales. Sin embargo, habría que anotar que estos no necesariamente focalizan como público objetivo a este grupo.

El documento concluye mediante una presentación de los desafíos y oportunidades para posicionar este tema y estas políticas en la agenda de desarrollo. Ello se realiza desde una perspectiva integral e integrada de políticas públicas que tengan como foco a las mujeres jóvenes rurales.

EL CONTEXTO REGIONAL Y LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

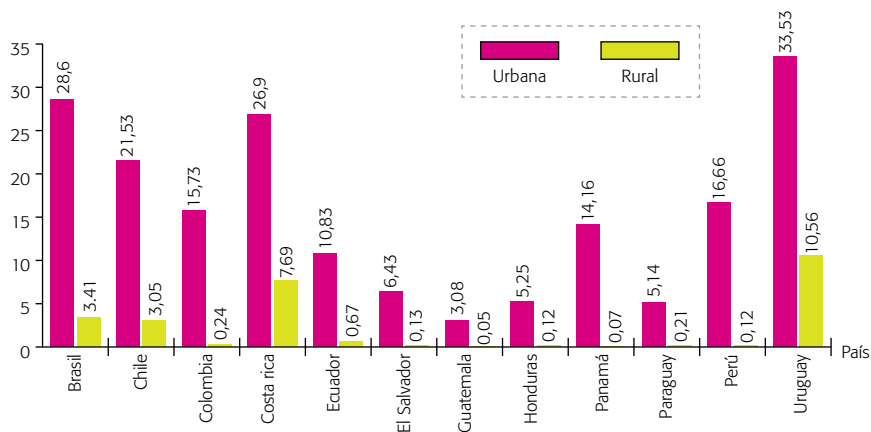
En general, hasta mediados de la primera década de 2000, los diagnósticos sobre la llamada *brecha digital* en América Latina señalaban que en la región los dos focos de mayor desigualdad en el acceso a las TIC eran los hogares de zonas rurales y las mujeres en general (Bonder 2002, 2004, 2007). Un reciente informe preparado por el Sistema de Información en Estadísticas Educativas en América Latina de la Organización de Estados Iberoamericanos (Sistema de Información en Tendencias Educativas en América Latina - OEI 2010) muestra que, en la primera década de este siglo, son los hogares de sectores rurales los que aún cuentan con menos posibilidades de acceder al uso de Internet, en comparación con los hogares de sectores urbanos en América Latina (Sistema de Información en Tendencias Educativas en América Latina - OEI 2012).

9

Países como El Salvador, Guatemala, Honduras y Paraguay son los que registran menores brechas entre el espacio urbano y el rural. Sin embargo, son también los que tienen los porcentajes más bajos de penetración de Internet para toda la población, de manera independiente al área geográfica. Brasil, Chile, Costa Rica y Uruguay, en cambio, son los países que tienen tasas más altas de acceso, pero también los que registran mayores brechas entre la población ubicada en zonas urbanas y zonas rurales. En estos lugares, el desafío es potenciar políticas y programas que garanticen un acceso equitativo.

GRÁFICO 1

Población que cuenta con acceso a internet en hogares de acuerdo a área geográfica en América Latina



Fuente: Gráfico 3. Población que cuenta con acceso a Internet en hogares de acuerdo a área geográfica en América Latina. 13 países (Sistema de Información en Tendencias Educativas en América Latina – OEI 2012)

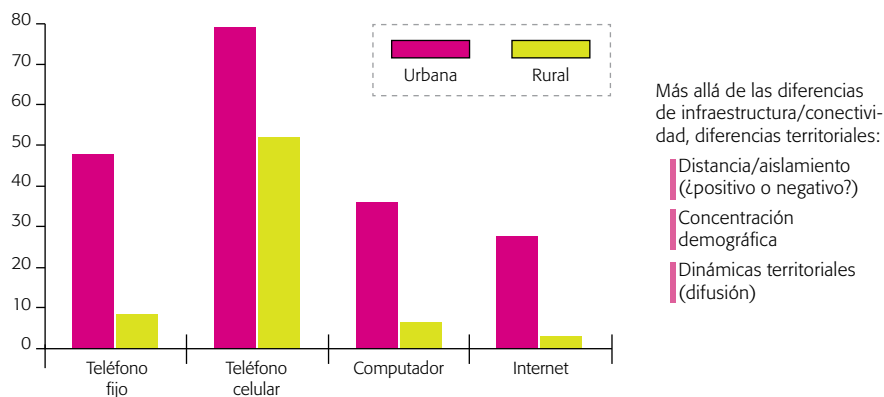
10

Esta información sólo muestra una parte de la realidad. Una tendencia que se comienza a notar en el mundo rural latinoamericano es el creciente del uso del teléfono celular sobre Internet fijo, lo que también debe ser un dato clave a la hora de diseñar proyectos TIC que busquen un impacto con sentido en el cotidiano del mundo rural. Esto es particularmente importante para las mujeres rurales, puesto que sabemos que estos dispositivos son cada vez más importantes para sus estrategias económicas y sociales (Barreto, García y Asensio 2013).

Estos datos muestran consecuencias con otros estudios. Rodríguez (2012), a partir de los datos de encuestas de hogares en diez países de la región, constata una penetración del 80 por ciento de telefonía celular frente a un 30 por ciento de acceso a Internet (ver Gráfico 2).

Rodríguez (2012), también, señala que, en relación con los usos hacen de Internet en el contexto rural a nivel general de la población, los más frecuentes son: i) búsqueda de información, ii) comunicación, iii) entretenimiento, iv) temas y necesidades de educación y, en mucho menor medida, para realizar trámites, gestiones comerciales o de banca.

GRÁFICO 2

Penetración de las TIC en América Latina y el Caribe, zonas urbanas y rurales

Fuente: Rodríguez, Mónica (2012).

Un punto importante a resaltar es la falta de acceso a información pública estadística con indicadores de acceso y uso desagregados por sexo. Ello se intensifica si consideramos, además, la situación sociodemográfica urbano–rural (Silva 2003, Goñi et ál. 2012). Esto supone un problema, puesto que es clave poder contar con información estadística oficial de los países de la región que evidencie tanto la frecuencia de acceso a las TIC (computadores, internet, teléfonos celulares) como la calidad de acceso (ya que no es lo mismo un plan de prepago de teléfono celular, que contar con un plan multimedia; o banda ancha móvil estándar que banda ancha móvil 3G). Sobre todo, es importante contar con información sobre los usos y apropiaciones sociales de estas tecnologías, que permitan potenciar la toma de decisión de autoridades nacionales para el fomento de políticas públicas focalizadas en las necesidades, realidades y los contextos cotidianos, especialmente en el caso de las mujeres rurales jóvenes.

Una excepción es un estudio realizado por el GSMA (sigla de la Asociación Global de Operadores Móviles) y la Fundación Cheire Blair para las Mujeres, que señala que la brecha de género en el uso de celulares en América Latina y el Caribe es inexistente (2010). El estudio señala que 168 millones de las mujeres de la región tienen teléfonos móviles, mientras los hombres que usan celular son 165 millones. También, establece categorías de usuarias de teléfonos celulares, según edad, ingreso del hogar, ocupación, nivel educativo y ubicación geográfica. Para el caso específico de las mujeres rurales (entre 14 a 74 años) que trabajan fuera del hogar, señala que un 77 por ciento paga por el uso con sus propios ingresos. Entre ellas, el uso del celular para encontrar

empleo es un 35 por ciento mayor que en otras mujeres. De igual modo, la misma cantidad señala ahorrar en otros rubros para poder pagar los gastos de uso del celular.

Respecto a internet, contamos con un reciente estudio preparado por Intel Corporation, con apoyo de Dalberg Global Development Advisors, que muestra la situación global de las mujeres en relación al acceso a internet en cuatro países de ingreso medio: México, Egipto, Uganda e India.¹ Los resultados del estudio muestran que, en promedio, las mujeres están conectadas un 23 por ciento menos que los hombres. Esto representa, en los cuatro países estudiados, 200 millones de mujeres menos que hombres, que están conectadas a servicios de internet. En algunas regiones, el tamaño de la brecha de acceso a Internet excede 40 por ciento, lo que refleja y amplifica las desigualdades existentes entre los sexos.

Este reporte no incluye datos sobre la situación específica de las mujeres rurales en estos países. El estudio puede ser criticado por su enfoque comercial, puesto que focaliza buena parte de las soluciones en servicios de telefonía móvil. Sin embargo, es importante, porque llama a acciones concretas e inmediatas para acortar la brecha y propone la meta de incorporar a más de 600 millones de nuevas usuarias mujeres en todo el mundo en los próximos tres años.

1 El estudio *The Women and The Web* puede consultarse en Intel Corporation 2012.

POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE GÉNERO Y TIC

Para tener un panorama amplio de cómo han ido avanzando los esfuerzos de la sociedad civil, los gobiernos y las políticas públicas en cuanto a la inserción plena de las mujeres en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), es necesario considerar los antecedentes y debates que se generaron desde que esta cuestión fuera incluida en las discusiones sobre los derechos de las mujeres de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995). En aquella ocasión, las mujeres reclamaron una mayor participación en el desarrollo de las TIC y en las decisiones políticas en torno al acceso, funcionamiento y gobernanza de internet, como parte de sus derechos ciudadanos en un mundo globalizado. La Plataforma de Acción de Beijing (PAB) respondió a este llamado a través de resoluciones que establecieron la necesidad de que las mujeres fortalecieran sus habilidades, sus conocimientos y sus posibilidades de acceso y apropiación de las TIC. Ello se llevó a cabo con el fin de lograr adelantos en el camino hacia la igualdad de oportunidades y la equidad en el acceso a los beneficios que estas tecnologías ya comenzaban a perfilar.

13

Cuando en el año 2000 el movimiento de mujeres y los gobiernos comenzaron a evaluar lo ocurrido en los cinco primeros años de implementación de la PAB, encontraron que las diferencias y disparidades de género fueron ignoradas en las políticas y programas de desarrollo y divulgación de las TIC. Se hizo evidente, entonces, la necesidad de comenzar a explorar e implementar acciones para evitar nuevas formas de exclusión, que aseguraran que las mujeres y las niñas obtendrían igualdad de acceso y oportunidades en el desarrollo de la ciencia, la tecnología y en su inserción en la sociedad de la información. Los debates y resoluciones de las dos fases de la Cumbre

de la Sociedad de la Información Ginebra (2003) y Túnez (2005) permitieron el reconocimiento de la necesidad de garantizar oportunidades de acceso y participación a las mujeres al uso y apropiación social de las TIC.

La afirmación de que las mujeres necesitan, no solo igualdad de oportunidades en el campo de las TIC, sino igualdad de acceso a estas oportunidades y a la posibilidad de aprovechar plenamente los beneficios que otorgan las mismas en el campo económico y laboral se reafirma en la Declaración de la Sociedad Civil de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) en 2003. Este documento es clave para entender la visión y acción que muchas organizaciones del *tercer sector* comienzan a potenciar y desarrollar desde ese momento en los países de la región (Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información 2003). La declaración señala que:

Construir dichas sociedades hace necesaria la participación de las personas en su calidad de ciudadanos y ciudadanas, así como de sus organizaciones y comunidades, en los procesos de toma de decisiones y otros mecanismos de definición de políticas de los gobiernos. Esto significa que debe crearse un entorno habilitador para fomentar la participación y el compromiso de las mujeres y los hombres de todas las generaciones, y garantizar que estén presentes los diferentes grupos sociales y lingüísticos, las diferentes culturas y los pueblos, las poblaciones rurales y urbanas, sin exclusión alguna. (Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información 2003)

14

Asimismo, establece que

La desigual distribución de las TIC y la falta de acceso a la información que tiene una gran parte de la población mundial, fenómenos que suelen denominarse brecha digital, son de hecho una expresión de nuevas asimetrías en el conjunto de brechas sociales existentes. Éstas incluyen las brechas entre el Norte y el Sur, los ricos y los pobres, los hombres y las mujeres, las poblaciones urbanas y rurales, aquellos que tienen acceso a la información y aquellos que carecen del mismo. Dichas disparidades pueden verse no sólo entre las diferentes culturas, sino también dentro de las fronteras nacionales. La comunidad internacional debe ejercer su poder colectivo para garantizar que los Estados adopten medidas con el fin de reducir las brechas digitales nacionales. (Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información 2003)

En esta misma línea, y en correspondencia con el debate de ambas fases de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI), la División de las Naciones Unidas para el Adelanto de la Mujer publicó en 2005 un informe que destacaba la dimensión de género de las TIC. En este, destaca que las mujeres no debían continuar apareciendo en declaraciones o planes de acción como meras usuarias o actores pasivos de los avances que producen otros, ni bajo la tutela de quienes se consideran únicos productores de conocimiento y tecnología. El documento señala que debe tenerse en cuenta los principios de igualdad de género, no discriminación y habilitación de las mujeres, tal como están expresados en la Declaración de Beijing

y en su Plataforma de Acción y en la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (Cedaw).

Consecuentes con estas demandas, los gobiernos de la región han asumido compromisos específicos en materia de políticas públicas, programas e institucionalidad para las TIC, a través del llamado Plan de Acción de Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (Plan eLAC) en sus versiones 2007, 2010 y, recientemente, 2015.² Este proceso comienza cuando el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas resolvió en 1999 que las reuniones de alto nivel del período de sesiones de 2000 estuvieran dedicadas a la consideración del tema «El desarrollo y la cooperación internacional en el siglo XXI: la función de la tecnología de la información en el contexto de una economía mundial basada en el saber». Como respuesta, los países de América Latina y el Caribe —convocados por el gobierno de Brasil y la Comisión Económica para América Latina (Cepal)— aprobaron en julio de 2000 la Declaración de Florianópolis, que apuntaba al uso de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) para el desarrollo.

A partir de aquí, las actividades se intensificaron en los siguientes años. Como parte del proceso internacional de la CMSI las autoridades de la región intensificaron sus esfuerzos para crear una perspectiva regional sobre el desarrollo de sociedades de la información. En reuniones celebradas entre 2001 y 2003 por la red regional del Grupo de Tareas sobre las TIC de las Naciones Unidas, se destacó la importancia de la colaboración entre las partes interesadas para hacer frente a este desafío. Asimismo, en la Agenda de Conectividad para las Américas y Plan de Acción de Quito (agosto de 2002), se insistió en la necesidad de formular programas de acción y estrategias nacionales realistas. La Declaración de Bávaro de 2003 ayudó a identificar las principales características de este fenómeno en la región. A partir de su aprobación, se incorporaron por primera vez oficialmente el análisis sobre la gobernanza de internet y el software de código abierto en el proceso de la CMSI, temas que cobraron gran importancia durante esa reunión y en eventos posteriores.

2 El eLAC es un plan de acción para América Latina y el Caribe, acorde con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI). Este se plantea con una visión a largo plazo —hacia el año 2015—, que plantea que las tecnologías de la información y de las comunicaciones son instrumentos de desarrollo económico y de inclusión social. La Cepal actúa como Secretaría Técnica de este plan de acción regional. Ello lo ejecuta coordinando labores, monitoreando avances, publicando boletines informativos e intercambiando información entre los actores relevantes multisectoriales. Mayor información puede ser consultada en su web: <http://www.cepal.org/elac>.

Durante este proceso, la región latinoamericana ha tenido como guía estratégica la Declaración de Principios y el Plan de Acción adoptados en la CMSI, que establecen metas que deberían alcanzarse para el año 2015, junto con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. A partir de las bases del consenso político existente, los gobiernos de la región propusieron durante las reuniones del Comité Preparatorio de la segunda fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información elaborar el Plan de Acción de Latinoamérica y el Caribe para los períodos eLAC 2005-2007 y 2007-2010. En la actualidad, el proceso se encuentra en su tercera fase, con la implementación del Plan eLAC2015, aprobado en Lima en 2010. En el desarrollo de los tres planes, la incidencia y el trabajo coordinado de organizaciones de la sociedad civil latinoamericana —especialmente articuladas por el Programa Derechos de las Mujeres (ex Programa de Apoyo a Redes de Mujeres) de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC)—, con el apoyo de académicas e investigadoras del área, fue clave para que se incluyera la temática de género desde una perspectiva transversal. Dentro de este marco, dicha perspectiva fue adecuada a las metas y objetivos propuestos para cada período de los planes.

Revisaremos, brevemente, cada uno de los planes para constatar cómo se enfocó la temática de género, y en específico las acciones propuestas orientadas a las mujeres:

16

a) Plan de Acción eLAC2007: Incluye un apartado en la sección B, sobre creación de capacidades y conocimientos a través de programas y proyectos de capacitación en TIC para el colectivo general de mujeres latinoamericanas. Dentro de este esquema, no se especifica la situación del género (urbana o rural, joven o adulta), lo que se resalta es que se trata de mejorar su inserción e inclusión social en distintas dimensiones. El texto consignado en la meta 9.2 es el siguiente:

—— TABLA 1 ——

Meta	Medida	Plazo
9.2	Elaborar y difundir programas de capacitación en TIC para mujeres, que tengan como objetivo mejorar la inserción laboral, el desarrollo de potencialidades innovadoras y el fortalecimiento de redes solidarias a nivel nacional y regional.	Mediados de 2007

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Plan Acción eLAC 2007

b) Plan eLAC2010 (Compromiso de El Salvador): Se decide crear un grupo de trabajo dedicado a los temas de género y TIC. Este grupo es coordinado en la actualidad por la República Dominicana y ha tenido iniciativas para que la inclusión de la perspectiva de género pueda ser transversal en las políticas de sociedad de la

información en la región. Sin embargo, no se identifican metas específicas respecto al desarrollo digital en el mundo rural, con excepción de la indicación de llegar a cubrir el sesenta por ciento de la población de las áreas rurales con una red confiable y preferiblemente de alta capacidad o duplicar la cobertura actual.

— TABLA 2 —

Medida	Descripción de la medida
73**	Crear un grupo de trabajo regional, con el fin de facilitar el intercambio de experiencias y visiones de distintos actores sociales sobre la relación entre género y TIC, que favorezca la elaboración de propuestas destinadas a desarrollar iniciativas de TIC con enfoque de género, a niveles regionales y nacionales, y que oriente la inclusión de la perspectiva de género

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Plan Acción eLAC 2010

c) Plan eLAC 2015: Tres años más tarde, el tema no apareció entre las resoluciones de la 10° Conferencia Regional, a pesar de que seguía siendo una de las preocupaciones que se discutieron durante el foro de ONG que precedió a esa conferencia, con el impulso de las organizaciones de mujeres y de entidades académicas. Llama la atención este hecho, dado el fuerte incremento del desarrollo de las TIC en la región. En las ocho áreas temáticas que propone el plan eLAC 2015, finalmente no se consideró ninguna en torno a equidad de género en materia de acceso y uso de las TIC. Por el contrario, se insiste en los avances necesarios en materia de garantizar el acceso a la banda ancha a toda la población y, especialmente, en el caso de la educación inclusiva.

17

Recientemente, en la Cuarta Conferencia Ministerial sobre Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (Montevideo, abril 2013), la declaración final al menos señala el reconocimiento del aporte que hacen las TIC en la promoción y respeto a la equidad de género (Elac2015 2013).

Este breve recorrido por las iniciativas puestas en marcha en los últimos años muestra que, a pesar de los esfuerzos para integrar metas específicas, los planes eLAC no han logrado permear la necesidad de establecer metas de género concretas. Menos probabilidades aún hay de permear una efectiva voluntad política en los países, que se traduzca en políticas públicas TIC con perspectiva de género, sostenidas en el tiempo, más allá de los cambios de gobierno y sus administraciones públicas. Esto es más incierto en el caso del colectivo de mujeres rurales jóvenes. Un ejemplo es lo que ocurre en el caso de Chile, con el esfuerzo de la Fundación para la Innovación Agraria y su Programa Tecnologías de Información y Comunicación, aplicado al mundo rural. Este programa contempla un Modelo de Inclusión Digital Rural que considera tres componentes: desarrollo de contenidos, conectividad y capacitación

digital.³ Si bien se trata de una propuesta con una visión integral para acortar la brecha en el mundo rural, no hay un desarrollo específico de acciones con perspectiva de género. Durante la administración de la presidenta Michelle Bachelet (2006-2010), se realizaron experiencias para potenciar un modelo de cooperativas para el acceso a internet en el sector rural. Ello se llevó a cabo basándose en la experiencia de una localidad (Catemu). Sin embargo, las experiencias estuvieron agrupadas en la Red Coopesic (Cooperativa de Servicios de Informaciones y Comunicaciones), pero sin una perspectiva de género o focalización en mujeres rurales jóvenes.⁴

Esta visión es compartida por especialistas en el tema, consultadas para la realización de este documento.⁵ Por un lado, no se identifican políticas públicas a escala general que se traduzcan en programas o iniciativas que desde el sector público promuevan el acceso y uso de las TIC con perspectiva de género o que estén focalizadas en mujeres jóvenes rurales. Encontramos, entonces, políticas para dar a la población acceso universal a las TIC, que impactan de manera indirecta en el colectivo de mujeres rurales. Por ejemplo, se han llevado a cabo en casi todos los países del continente programas de acceso a las TIC en educación primaria y secundaria, que permiten el acceso y la educación de las niñas rurales. También, se han fomentado programas de implementación de infraestructura de acceso público o comunitario, telecentros o infocentros, que desde los años noventa se ha extendido en varios países. No obstante, muchas veces ha enfrentado problemas de sostenibilidad económica y política, que han hecho inestable su continuidad en las comunidades rurales. Para Dafne Plou —coordinadora para América Latina del Programa Derechos de las Mujeres de APC y parte del Grupo de Trabajo de Género para el eLAC—, un problema importante es que no existe una sistematización de información sobre acceso y uso de TIC sistematizada en términos de género y ruralidad, que permita el cruce con otras variables como edad y etnia. Respecto a ello, Plou señala que:

CEPAL, a través del Programa @LIS para la Sociedad de la Información, está contribuyendo en la construcción de indicadores de género de monitoreo de avance del plan eLAC 2015 y el desarrollo digital para los países de América Latina, con la definición de tener

3 Sobre este modelo, se puede consultar Fundación para la Innovación Agraria s.f.

4 Para mayor información sobre las experiencias de Coopesic Catemu, se puede consultar Alderete Deney y otros 2011.

5 Para la realización de este documento se entrevistó a tres especialistas en género y TIC de la región: Dafne Plou, periodista, comunicadora social y coordinadora regional del Programa Derechos de las Mujeres (PARM) de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones; Olga Paz, comunicadora Social de la Asociación Colombiana de Organizaciones no Gubernamentales para la Comunicación; y Marcela Ballara, consultora internacional en género y educación de adultos, con vasta experiencia en África, Medio Oriente y América Latina así como *senior officer* de FAO en temas de género y desarrollo hasta 2011.

información desagregada por sexo, pero va a requerir de la voluntad de los países para generar y proveer esa información (Peña, 2012a)

Olga Paz —comunicadora social y directora de proyectos de la ONG colombiana Colnodo—, también señala que no se identifican políticas públicas TIC con perspectiva de género, con foco en mujeres y menos aún en mujeres rurales jóvenes en la región. En Colombia, de manera indirecta, se podrían contar los programas de conectividad social —como, por ejemplo, la red de Telecentros Comunitarios Compartel— que se instalan en varias comunidades rurales, donde se desarrollan programas de capacitación y alfabetización digital para mujeres y hombres. En algunos de estos lugares, como veremos más adelante, se incorpora la perspectiva de género. La especialista colombiana comparte también la experiencia que tuvieron como Colnodo con el Ministerio de Agricultura de este país hace un par de años. A partir de esta labor, se buscó potenciar un sistema de información agrícola vía telefonía celular (Agronet), que considerara una perspectiva de género. Sin embargo, finalmente el trabajo fue discontinuado, porque el programa se cerró y no se le dio apoyo político suficiente de parte de la actual administración pública.

Por su parte, Marcela Ballara —especialista en temas de género, comunicación y desarrollo rural— señala que, en algunas organizaciones internacionales, no hay un foco estratégico en temas como género y TIC. Por el contrario, a nivel general la tendencia es la promoción de aplicaciones para telefonía móvil con servicios y recursos para apoyar emprendimientos sociales y/o comerciales en sectores rurales. No obstante, ello no necesariamente se enfoca en mujeres o mujeres jóvenes.

Esta falta de políticas específicas es percibida por las propias organizaciones de mujeres rurales, e incluso se ha convertido en parte de su agenda de reivindicaciones. Entre el 6 y el 9 de marzo de 2012, se realizó en Santo Domingo de Tsáchilas (Ecuador) el III Encuentro Latinoamericano y del Caribe de Mujeres Rurales (Enlac), con representantes de mujeres líderes rurales de organizaciones y colectivos de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay. El resultado es la llamada «Declaración de Santo Domingo», que hace referencia al cambio climático, la soberanía alimentaria, el cuidado del agua, la erradicación de toda forma de violencia y al derecho a la comunicación y sus diversas tecnologías. Respecto a las TIC, la declaración señala de entrada:

Las mujeres rurales vivimos un estado de postergación por la pobreza de ingresos económicos y oportunidades políticas y sociales; pero a la vez, nuestro espacio de vida es infinitamente rico en redes de solidaridad, recursos naturales, tradiciones y biodiversidad que tienen valor y estamos decididas a defender. (Enlac 2012)

Asimismo, indica de manera específica que «la falta de acceso a la información y a las tecnologías de comunicación, el desconocimiento de los derechos desde las

mujeres rurales, nos mantienen aisladas del conocimiento y ejercicio de los mismos» (Enlac 2012).

Por ello, dentro de las demandas, se incluyen el acceso universal y capacitación en tecnologías de la información, la comunicación en las zonas rurales y la implementación de la Agenda de Mujeres Rurales del III Enlac en las agendas estatales de cada país y de los gobiernos subnacionales.

En conclusión, encontramos una ausencia de voluntad política y visión estratégica para implementar y fomentar políticas públicas orientadas en el acceso a las TIC que consideren las necesidades y expectativas de las mujeres rurales. Ello se intensifica en el caso de las mujeres rurales jóvenes. A continuación, revisaremos lo que ocurre en la cooperación internacional para el desarrollo de este ámbito. En el punto 5, profundizaremos en el avance de algunas de las experiencias concretas que se comienzan a implementar en América Latina dentro de este campo.

TENDENCIAS DESDE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

No existen datos sistematizados sobre el impacto de la cooperación internacional que se enfoquen específicamente en TIC y desarrollo, y menos de proyectos focalizados en las mujeres jóvenes rurales de América Latina. A nivel general, en la década de 1990 y la primera década de 2000, las agencias de cooperación para el desarrollo entregaron importantes recursos para potenciar proyectos en el área de las TIC. Estos proyectos incluyen estrategias de acceso público, como infocentros o telecentros, alfabetización digital y competencias digitales, servicios y recursos de e-salud, servicios y recursos para la e-agricultura.

21

La Tabla 3 presenta un resumen de algunas de estas iniciativas:

—— TABLA 3 ——
Cooperación Internacional en Proyectos Comunicación y TIC
con foco en América Latina

Agencia	Países	Focos o temas claves
IICD (Países Bajos – The Netherlands) Institute for Communication and Development (2012). Web: http://www.iicd.org	Bolivia Perú	Apoyo para la red de ONG TIC Bolivia, en la implementación de proyectos TIC para el desarrollo (TICpD) Apoyo para la implementación del programa Connect for Change , que busca desarrollar proyectos e innovaciones utilizando TIC (internet y teléfonos móviles) y medios de comunicación tradicionales para potenciar el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en países en vías de desarrollo





Agencia	Países	Focos o temas claves
SPIDER Center (Suiza) Swedish Program for ICT in Developing Regions (Spider, 2013) Web: http://www.spidercenter.org/	Bolivia	TIC para la construcción de la democracia: proyecto de información, formación y capacitación para la participación ciudadana en la política y la cultura de Bolivia. Su foco se centra en jóvenes (urbano- rurales), que se considera han sido excluidos del procesos de participación y formación ciudadana, ejercicio de DD.HH., sexuales y reproductivos, entre otros. - Proyecto con foco en mujeres lideresas indígenas bolivianas - Proyecto de apoyo mujeres víctimas de violencia intrafamiliar utilizando TIC (a través de telecentros comunitarios)
IDRC (Canadá) <i>International Development Research Centre</i> (2013) Web: http://www.idrc.ca	América Latina en general	En el área de información y comunicación /TIC: Apoyo para el fortalecimiento y trabajo coordinado de la Red de Telecentros de América Latina, a través de la Fundación Telecentre.org Proyectos de acceso y gestión de información en e-salud, e-agricultura y e-gobierno. Proyectos de acceso a publicaciones abiertas en sistemas educativos en América Latina
SIDA (Suecia) Swedish International Development Agency Web: http://www.sida.se/English/Countries-and-regions/Latin-America/Region-Latin-America	América Latina con foco en Bolivia, Colombia, Guatemala y Nicaragua ICT4D – TICpD y mujeres	Bolivia: Fortalecimiento de la democracia, educación, lucha contra la pobreza, recursos naturales y medio ambiente, investigación y universidades Colombia: conflicto armado interno Guatemala: mejoramiento de condiciones de salud de mujeres y niños/niñas Nicaragua: salud, desarrollo rural (a través del Fondo de Desarrollo Agropecuario FondeAgro), seguridad. *En octubre de 2012, realizó un llamado para postular proyectos TIC para el Desarrollo con foco específico en fomentar y potenciar el acceso y uso de las TIC en mujeres y niñas.
Red de Innovadores Ashoka (Estados Unidos) Programa Desafío <i>Changemakers</i> (2011) Web: http://www.changemakers.com/es	Global	Busca alentar el desarrollo de innovaciones sociales para empoderar comunidades y grupos locales; esto incluye el uso y implementación de proyectos usando soluciones TIC. Alianza con la empresa Intel para el concurso <i>She will:</i> Innovación para Ellas de Empoderamiento de las Mujeres a través de las Tecnologías

Fuente: Elaboración propia sobre la base de revisión de sitios web de las organizaciones cooperantes

Junto con la falta de focalización, un problema añadido es que, desde la perspectiva de las especialistas entrevistadas, progresivamente la cooperación internacional ha dejado de considerar América Latina como un escenario prioritario en temas de TIC, inclusión social digital. Solo se mantiene en países de la región con altos índices de subdesarrollo e inequidad de género, como Paraguay y Bolivia.

Esta situación contrasta con lo que ocurre en otros lugares, donde existen iniciativas más activas. A escala global, mencionaremos dos que se han puesto en marcha para potenciar acciones para aumentar el acceso y uso de las TIC por parte de las mujeres en todo el mundo, que dan cuenta de una creciente incorporación de este tema en la agenda de organismos internacionales.

La primera es la Campaña de Alfabetización Digital para un millón de mujeres, coordinada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) junto a la Fundación Telecentre.org —y su área *Telecentre Women*— (ITU News 2011). Esta —como lo dice su nombre— tiene como objetivo llegar a capacitar a un millón de mujeres usuarias de telecentros comunitarios en todo el mundo en alfabetización digital básica (computadores e internet), ya sea en contextos urbanos o rurales. En enero de 2013, había logrado capacitar 567.411 mujeres, el 7% de ellas en América Latina, tal como se señala en la Tabla 4.

——— TABLA 4 ———

**Resultados a enero 2013 en América Latina,
Campaña Alfabetización Digital *Telecentre Women***

País y Organización a cargo	Cantidad
Brasil (<i>Associação Telecentro de Informação e Negócios</i>)	33.050
Colombia (Makaia Asesoría Internacional)	5.769

Fuente: Elaboración propia sobre la base de información de la campaña Telecentre Women

La metodología de capacitación o alfabetización digital se dejó a libre elección de cada telecentro, para aplicar los métodos y prácticas instaladas en cada uno de estos lugares. Si bien a la fecha aún no está sistematizada toda la información de la experiencia, especialmente en Latinoamérica, y no se cuenta con información de la cantidad de mujeres urbano-rural, jóvenes-adultas capacitadas, es interesante porque entrega un dato clave que hasta ahora no existe como dato público estadístico: la cantidad de mujeres —jóvenes, adultas y de la tercera edad— que están accediendo y recibiendo capacitación en los centros de acceso público (o comunitario). También, permite ver la importancia de los telecentros frente a otras formas de acceso a la tecnología, como los dispositivos móviles, así como el impacto social cualitativo al que

están asociados. Particularmente, en el caso de los telecentros, se pueden realizar alianzas de trabajo con estos espacios para potenciar experiencias y proyectos que busquen entregar programas de mejoramiento en el desarrollo de competencias y habilidades digitales para el colectivo de mujeres rurales jóvenes en países de América Latina. De este modo, será posible contribuir a potenciar y fortalecer el impacto social, económico y cultural que tienen en estos sectores.

La segunda iniciativa se refiere a un fondo concursable con foco específico en el tema de mujeres y TIC, convocado por la Agencia para la Cooperación Sueca: Iniciativas en el área de fomento de acceso y uso de las TIC para Mujeres y Niñas (ICT4women).⁶ Esta convocatoria estaba abierta a organizaciones sin fines de lucro, organizaciones del sector público, entidades privadas y organizaciones con personalidad jurídica. Busca potenciar proyectos en una amplia variedad de acciones y estrategias en esta área, desde iniciativas para integrar la perspectiva de género en las políticas públicas TIC hasta proyectos para fomentar el uso de aplicaciones TIC, móviles, para proyectos de inclusión digital y fomento al emprendimiento de mujeres.

Estas experiencias muestran que existen algunas iniciativas, pero que aún son fragmentarias y se desenvuelven en un contexto de políticas públicas poco favorables. Evidencian, también, que es necesario potenciar e impulsar estudios e investigaciones que permitan contar con sistematizaciones y seguimiento de los resultados e impacto de los proyectos con financiamiento de la cooperación internacional. De esta manera, se podrá contar con mayores antecedentes y datos que permitan identificar desafíos, oportunidades y también obstáculos para desarrollar nuevas propuestas con el perfil de las mujeres jóvenes rurales. En las siguientes páginas, se analizan algunas experiencias concretas, producto de la coincidencia entre diferentes actores que pueden servir como referente para estos esfuerzos

6 El fondo concursable está disponible en la web de Swedish International Development Cooperation Agency (s.f.): <http://www.sida.se/ict4women>

ALGUNOS EJEMPLOS DE TRABAJO EN TIC Y MUJERES JÓVENES RURALES

En esta sección, destacaremos el aporte de experiencias y proyectos que se han implementado en diversos países latinoamericanos en la última década para potenciar el acceso y uso de las TIC en el colectivo de mujeres latinoamericanas. Se trata de experiencias que provienen del trabajo de organizaciones o fundaciones que se han dedicado a trabajar en temáticas relacionadas con TIC y desarrollo, inclusión social o en temáticas de mujeres.

25

- i. Potencian la alfabetización digital básica, con valor agregado en el desarrollo progresivo de competencias digitales, a través de experiencias de capacitación que incluyen metodologías novedosas.
- ii. Pueden estar asociadas a iniciativas de emprendimientos microsociales o a aquellas relacionadas con agricultura local, artesanía y otros servicios.
- iii. Pueden estar asociadas a iniciativas enfocadas en empoderamiento ciudadano–político y participación ciudadana, para fortalecer el trabajo y gestión de las mujeres, especialmente para lideresas y dirigentes de organizaciones y colectivos.

Es necesario señalar que en ninguno de los casos el público beneficiario específico estuvo conformado por mujeres rurales jóvenes, sino que incluyen mujeres de diferentes edades en contextos generales urbano–rurales. En algunos casos, se incluye

al colectivo de mujeres indígena.⁷ A continuación, en primer lugar, se analizan dos comunidades con prácticas virtuales, que tienen alcance internacional. Posteriormente, se analizan experiencias más concretas, de alcance nacional, subnacional o local.

4.1 Programa Derechos de las Mujeres (APC)

La APC es una red internacional de organizaciones de la sociedad civil —fundada en 1990— cuyo fin es empoderar y asistir a grupos y particulares que trabajan por la paz, los derechos humanos, el desarrollo y la protección del medio ambiente. Ello se ejecuta a través del uso estratégico de tecnologías de información y comunicación, incluida internet. El Programa Derechos de las Mujeres promueve la igualdad de género en el diseño, desarrollo, implementación, acceso y utilización de las TIC, así como debate en torno a los marcos políticos que las regulan. La red está formada por más de cien mujeres provenientes de más de 35 países que trabajan en sus realidades y contextos, y que a la vez generan reflexión, acciones y proyectos.

Dentro del trabajo que ha realizado APC en materia de análisis y recomendaciones para políticas públicas TIC con perspectiva de género, se encuentran las siguientes recomendaciones, preparadas por Sonia Jorge (2010), recogidas en la Tabla 5:

— TABLA 5 —

Algunas recomendaciones, preparadas por APC (2010) para que las políticas públicas aseguren acceso igualitario de mujeres rurales a las TIC

Mejorar y ampliar la infraestructura rural, centrándose en los servicios públicos de acceso compartido, con especial atención a las tecnologías inalámbricas y las correspondientes fuentes de energía eléctrica.

Invertir en la comunidad y promover el acceso compartido (como telecentros) para las zonas rurales: El acceso comunitario tiene sentido desde una perspectiva tanto económica como social. Proporciona un acceso asequible, sin los gastos que implica la propiedad y crea el contexto comunitario para los necesarios programas de capacitación y servicios de ayuda. Dentro de este marco, se incluye a muchos orientados a las necesidades de las mujeres y las niñas en las comunidades rurales.

Promover y apoyar el desarrollo de contenidos locales en idiomas locales: Los contenidos locales y significativos son fundamentales para asegurar la demanda y un mercado de servicios y aplicaciones de TIC. Pueden constituirse en oportunidades para aumentar la capacitación local y/o para apoyar a las empresas locales interesadas en el desarrollo de contenidos para sus comunidades.

Desarrollar e implementar una campaña de educación centrada en la igualdad de género y los derechos de la mujer en el contexto de las TIC para el desarrollo: Es fundamental para que las TIC no se conviertan en motivo de conflicto y violencia de género. Hay una necesidad de educación continua de la población en torno a los derechos de la mujer y la igualdad de género.



7 Este tema será retomado más adelante, en las conclusiones finales.



Algunas recomendaciones, preparadas por APC (2010) para que las políticas públicas aseguren acceso igualitario de mujeres rurales a las TIC

Promover y facilitar la creación de alianzas público-privadas para la ejecución de proyectos rurales, ya sea con fines de financiación como de implementación y apoyo operacional. Estas alianzas podrán constituirse con empresas locales o nacionales, incluidas las que prestan apoyo técnico, las cooperativas rurales, entre ellas las cooperativas de mujeres, así como otros negocios locales con capacidad de llegar a los usuarios/as.

Fuente: Elaboración propia sobre la base de Jorge 2010

Otra de las iniciativas que ha realizado APC es el desarrollo de la propuesta de la metodología *Gender Evaluation Methodology* (García y Cinco 2005),⁸ traducido al español como «Evaluación con perspectiva de género para proyectos de Tecnologías de Información y Comunicación TIC para el cambio social». Se trata de un proyecto metodológico colaborativo aplicado en varios países de América Latina, Asia, África y Europa, en distintos contextos. La guía que integra el análisis de género a la evaluación de iniciativas que utilizan las tecnologías de la información y la comunicación con distintos objetivos y metas en el área de impacto social. La Tabla 6 recoge sus principales características.

— TABLA 6 —

Síntesis de las fases de aplicación de la metodología GEM en un proyecto TIC con visión de cambio social

Fase 1: prepara para planificar e implementar la evaluación de una iniciativa de TIC desde una perspectiva de género. Ello lo realiza mediante una comprensión de los conceptos básicos de género y TIC. Establece el alcance, propósito y límites de la evaluación.

Fase 2: Recolección de información a partir de indicadores de género y TIC. Ello se concentra en diversos métodos de recolección de información y en el análisis de estos desde una perspectiva de género.

Fase 3: Aplicación de los resultados de la evaluación: se concentra en cómo las lecciones aprendidas de la evaluación pueden favorecer cambios en la organización, la comunidad y, en sentido amplio, el movimiento de género y TIC

Fuente: Elaboración propia sobre la base de García, C y Cinco, C. (2005) Manual GEM

En América Latina, la metodología GEM se ha utilizado para potenciar el trabajo de telecentros en Colombia y Perú, enfocado en sectores semiurbanos y rurales.⁹

8 En el sitio web de GEM (<http://www.genderevaluation.net>), hay cinco manuales desarrollados que pueden ser descargados desde este sitio en versiones en español/inglés: i) el manual de introducción general a la metodología, ii) un manual para facilitadores de la metodología GEM, iii) un manual específico para evaluación en Telecentros, iv) un manual para su aplicación en proyectos TIC para el desarrollo en mundo rural y v) un manual para localización de proyectos TIC incorporando el análisis de género.

9 Más antecedentes sobre la aplicación de GEM en telecentros en Colombia en la web <http://www.apc.org/en/node/10896/> y en Perú en la web <http://www.apc.org/en/node/10065>

También, ha sido utilizada para potenciar y reforzar las actividades y capacitaciones que se ofrecen en estos espacios, de acuerdo con las necesidades y demandas de las mujeres. Asimismo, se ha orientado a fortalecer el trabajo que realizan las personas a cargo de los telecentros (operadores y operadoras), quienes finalmente también cumplen tareas de animación comunitaria. Un desafío interesante —desde la perspectiva de Nuevas Trenzas— es validar la metodología GEM en investigaciones y propuestas de proyectos TIC de inclusión digital focalizada en las necesidades, expectativas y perfil del colectivo de mujeres jóvenes rurales en distintas dimensiones. Entre las mencionadas dimensiones, destacan las siguientes: acceso, desarrollo de competencias y habilidades digitales, potenciamiento aspectos de empoderamiento personal y laboral, capacidad para establecer redes sociales, oportunidades de educación, acceso al conocimiento y más.

4.2 Foro e-agriculture.org

e-Agriculture.org es una comunidad virtual de práctica donde personas de todo el mundo intercambian información, ideas y recursos sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación para la agricultura sostenible y el desarrollo rural. Con más de 8.000 miembros de 160 países y territorios, la comunidad está integrada por personas de varios campos. Entre ellos, se incluye especialistas de información y comunicación, investigadores, agricultores, estudiantes, responsables políticos, empresarios, y profesionales de desarrollo y todas aquellas que se interesan en la temática.

La comunidad de usuarios de la plataforma e-Agriculture.org desarrolló un debate online sobre el tema de género entre el 5 y el 16 de julio de 2010. A partir de ello, sistematizó una serie de recomendaciones para las políticas y programas que se desarrollan en la región. De manera central, se señala que

Las TIC tienen la capacidad de disminuir las diferencias socio-económicas que comúnmente existen entre hombres y mujeres que viven en las zonas rurales, y ofrecen varios beneficios para las mujeres en referencia a la producción agrícola, pero es necesario primero comprender el rol de la mujer en la sociedad. Así mismo, se debe de tomar en cuenta durante el diseño de intervenciones y proyectos que las cuestiones del género no son fijas y que varían de una comunidad a la otra; además es importante recordar que las mujeres son una parte integral de los hogares, de las familias y de las comunidades. (e-Agriculture.org 2010)¹⁰

De este debate, interesa destacar las siguientes propuestas, resumidas en la Tabla 7, que coinciden en gran medida con las señaladas por APC:

10 Esta información se obtuvo a partir del documento de síntesis del Foro de la web de la organización.

— TABLA 7 —

Propuestas en materia de políticas y programas de apoyo

Foro Género, TIC y medios de subsistencia rurales, realizado por la comunidad e-agriculture.org con apoyo de Genardis.org

Es necesario que los gobiernos brinden apoyo y promuevan la infraestructura rural, el suministro de electricidad y, al mismo tiempo, contribuyan al uso de las TIC entre las mujeres y las niñas.

Tecnologías inalámbricas, teléfonos móviles y la radio comunitaria son ejemplos de TIC que no dependen de ciertos niveles de alfabetización para ser implementados y deben de ser promovidos como herramientas para obtener beneficios económicos. Estas herramientas deben ser adaptables al contexto local en el que se utilizan.

Los proyectos que promuevan el empoderamiento de las mujeres a través del uso de las TIC en e-agricultura deben emplear diseños integrales, transparentes y participativos de hombres y mujeres miembros de la comunidad para evitar posibles actos de violencia.

Las iniciativas de desarrollo deben ser monitoreadas y evaluadas para reunir pruebas que alienten intervenciones políticas. Los resultados deben de cubrir las diferencias de género en los efectos de la intervención; beneficios como resultado del acceso y uso de herramientas TIC para los medios de subsistencia rurales, los diferentes roles y los beneficios para los hombres y mujeres.

Fuente: Elaboración propia a partir del documento de síntesis del Foro Género, TIC y medios de subsistencia rurales, E-Agriculture/Genardis

Si bien en los debates planteados por estas dos organizaciones y redes de trabajo no hay una línea de discusión específica en cuanto a la realidad de las mujeres jóvenes rurales, se recogen las inquietudes generales sobre los desafíos sobre género y TIC pendientes en la región. Ello tiene que ver tanto con metas de mejoramiento del acceso e infraestructura como con el desafío que supone lograr que estas tecnologías sirvan para acortar brechas sociales, en lugar de para seguir aumentándolas.

29

Un punto importante a resaltar en este tipo de debates es que en gran medida el trabajo con TIC para el desarrollo en el mundo rural se sigue circunscribiendo a cuestiones agrícolas. En otras palabras, se trata de un enfoque con poca atención a los procesos de cambio y transformación que están ocurriendo en estas comunidades y territorios, con la diversificación de las fuentes de ingresos y la aparición de nuevas estrategias de vida, especialmente en el colectivo de mujeres jóvenes rurales. Estudios anteriores de Nuevas Trenzas han mostrado que este colectivo es muy dinámico en la búsqueda de emprendimientos diferentes de los tradicionales; en ese sentido, requieren estrategias diferentes. Es también uno de los grupos sociales que con mayor intensidad se aproxima al uso de TIC. Esta convergencia no está siendo, sin embargo, aprovechada en la práctica para el diseño de estrategias innovadoras que permitan aprovechar las oportunidades existentes.

4.3 Proyecto Plataforma - Modelo de Capacitación para la Alfabetización Digital online para Mujeres Rurales (Modem Mujer, México)

La Red Feminista de Comunicación Electrónica Modemmujer de México fue fundada para promover los derechos de las mujeres y la igualdad de género en América Latina,

mediante el uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación (TIC). La red difunde información vinculada a temas sociales, políticos y económicos a una comunidad de usuarios que incluye ONG, investigadores, profesores, organizaciones internacionales políticas y sociales y departamentos de Gobierno. También, se dedica a capacitar a mujeres rurales en el uso de internet y a ayudar a organizaciones de mujeres a implementar infraestructura básica en TIC.

Entre sus proyectos destacan dos iniciativas focalizadas en mujeres rurales en el ámbito de la alfabetización digital y apropiación social de computadores e internet para mujeres. La primera es una iniciativa pionera para generar una plataforma online y software para capacitación básica de mujeres mayores de 35 años, sin experiencia en uso de computadoras e internet. El proyecto fue financiado por Instituto para la Conectividad de las Américas (ICA) entre 2004 y 2005 en una primera etapa piloto. Desde un sitio web, se accede a un programa online que guía a las mujeres por distintas etapas básicas para el uso de la computadora, paso a paso. De este modo, se favorece la autocapacitación, pero también se considera el apoyo de una guía facilitadora del proceso.

El modelo de capacitación fue implementado en un piloto a través de una invitación que realizó Modemmujer a la red de telecentros que había en ese momento en toda América Latina. Se desarrolló en México, Uruguay, Ecuador, Chile y Colombia, con apoyo de ONG, organizaciones, universidades y centros de investigación.

La segunda parte consistió en la ejecución de una propuesta más focalizada para abordar el tema de la participación ciudadana, utilizando internet para capacitar a mujeres líderes sociales. El proyecto, llamado «Ciudadanas al Monitoreo», se realizó solo en México y planteó el uso de un modelo educativo multimedia con enfoque de género, para realizar peticiones de acceso de información pública local y/o municipal, a través del sistema mexicano SiSi (Sistema de Solicitudes de Información). También, incluía componentes sobre derechos ciudadanos y políticos de las mujeres para fomentar una participación activa en sus comunidades.

Entre las lecciones aprendidas por el proyecto, destacan: (i) las TIC son una herramienta, no un fin en sí mismo, por lo que no se puede pretender implantar el uso de computadoras e internet, excluyendo otras formas de relación; (ii) si bien Internet se reconoce como facilitador del acceso a la información, un obstáculo importante es la compra y mantenimiento de equipo y conexión, que resulta costoso para las mujeres.¹¹

11 La sistematización de la experiencia de aplicación del software online de autocapacitación está disponible en la web: <http://modemmujer.org/mujerrural/img/informeweb.pdf> (Modemmujer y Mujeres Rurales y Nuevas Tecnologías TICs s.f.). La sistematización del proyecto Ciudadanas

Desde la perspectiva de Nuevas Trenzas, si bien este proyecto no se enfoca en las mujeres rurales jóvenes y tiene una perspectiva de trabajo de alfabetización digital básica, es interesante porque, por un lado, asume la necesidad de desarrollar plataformas y aplicaciones apropiadas a las necesidades de colectivos específicos de mujeres rurales y, por otro, se basa en una lógica que permite complementar el autoaprendizaje con aprendizaje colaborativo. Este tipo de metodología puede adaptarse para modelos de trabajo entre colectivos de mujeres rurales jóvenes en distintos países o dentro de un mismo país, con distintas realidades, necesidades y expectativas respecto al uso de las TIC. Para ello, se debe pensar en estrategias de capacitación y alfabetización digital que permitan desarrollar habilidades y competencias para potenciar distintos aspectos de su vida personal, laboral, ciudadana, creativa o de otras dimensiones.

4.4 Capacitación para el uso estratégico de TIC en telecentros semirurales y rurales utilizando la metodología de evaluación de género (Colnodo, Colombia)

Colnodo es una asociación que nace en Colombia en 1994. Su objetivo principal es facilitar las comunicaciones, el intercambio de información y experiencias entre las organizaciones colombianas en el ámbito local, nacional e internacional a través de redes electrónicas y soluciones TIC de bajo costo, asociados a temas de desarrollo social TIC para el desarrollo.

31

El proyecto «Capacitación en metodología GEM para gestores y encargados/encargadas de Telecentros Comunitarios» tuvo como objetivo central potenciar estrategias de capacitación para la apropiación social de las TIC, especialmente desde la implementación y el acompañamiento de la red telecentros comunitarios del Programa Compartel.¹² Hacia 2011, la meta era capacitar a 25.000 personas, incluyendo poblaciones indígenas, afro descendientes, mujeres, agricultores, ganaderos y personas en situación de discapacidad, entre otros. Un punto clave fue la participación de Colnodo como facilitador y animador de la red de telecentros y la implementación de la metodología GEM para proyectos TIC con perspectiva de género, desarrollada por APC como se mencionó anteriormente. El objetivo central era aumentar la participación de las mujeres en el uso de los servicios de los telecentros y generar

al Monitoreo está disponible en http://modemmujer.org/monitoreo/sistematizacion_web.pdf (Modemmujer. Red de Comunicación Electrónica s.f.).

12 Compartel es el Programa de Telecomunicaciones Sociales del Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones de Colombia que busca beneficiar de acceso a Internet y servicios de telecomunicaciones a zonas apartadas y de bajos recursos. Más información se puede consultar en Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2013a.

estrategias de trabajo comunitario sobre las problemáticas de su entorno. De este modo, se esperaba lograr la movilización de acciones usando creativamente las TIC a través del telecentro.¹³

A comienzos de 2009, Colnodo solicitó al Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones, implementar la metodología en 22 telecentros, localizados en 8 departamentos del país. El ministerio apoyó esta iniciativa, que quedó incluida como componente en el proyecto Fortalecimiento de Telecentros del año 2009. El piloto se realizó en Villapaz y Santa Elena, en el suroccidente de Colombia, entre octubre de 2008 y junio de 2009. Una buena parte del proceso de ejecución de la metodología GEM busca capacitar a los y las encargadas de los telecentros en la promoción del uso estratégico de las TIC con perspectiva de género. Así se podrá comprender el uso diferenciado que hacen mujeres y hombres de un telecentro y sus servicios, especialmente en cuanto al mejoramiento de su calidad de vida. En la comunidad Villa La Paz —cuyos mayores usuarios eran adolescentes y niños/as—, se desarrolló un rico espacio que permitió vincular a mujeres jóvenes afrodescendientes a partir del uso de las TIC. Una de las actividades fue la organización de un día contra la dependencia de la droga y erradicación de la violencia, con actividades tanto *offline* (como una obra de teatro) como *online* (la proyección de pequeñas microhistorias del tema, filmadas con teléfonos celulares y editadas en el telecentro). Como resultado, muchas de las mujeres que asisten a este telecentro ya están usando el acceso a internet y sus recursos para cuestiones de trabajo.

Tanto el piloto como la adaptación e implementación de la metodología GEM en 22 telecentros Compartel en Colombia fue posible gracias al apoyo de la Universidad Autónoma de Occidente y de la Fundación Telecentre.org. La experiencia de Colnodo permite contar con aprendizajes que muestran cómo se debe diseñar y planificar proyectos TIC con impacto social en el colectivo de mujeres jóvenes rurales. Se trata de una experiencia en la que la perspectiva de género se desarrolla de manera transversal, idealmente desde su diseño e implementación, facilitando un proceso de consulta y trabajo colectivo y participativo para definir el sentido del uso de las TIC. De esta forma, las decisiones finales de sobre qué estrategias de capacitación o empoderamiento tienen en cuenta las necesidades y expectativas de las usuarias. Dentro de este marco, se consideran los distintos significados y usos que dan a las tecnologías, ya sea un computador conectado a internet o a un teléfono móvil con o sin conexión.

13 El resumen de la sistematización señalada aquí es parte del Informe de la Implementación de la Metodología con enfoque de género GEM en telecentros Compartel de Colombia. Este fue facilitado por la investigadora Olga Paz de Colnodo para este estudio. Más referencias sobre el Programa Compartel y la red de telecentros se puede encontrar en Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 2013b

La experiencia también permite valorar la importancia de pensar y diseñar estrategias de trabajo en torno a las TIC con el colectivo de mujeres rurales jóvenes. A partir de dicha experiencia, podrían generar sus propios indicadores de impacto cualitativo, y no solo cuantitativo. Esto es especialmente importante cuando se trata de abordar dimensiones relacionadas con el empoderamiento o desarrollo personal de las mujeres jóvenes rurales. La meta es asociar el uso de TIC con temas como la posibilidad de seguir estudiando o capacitándose, enfrentar situaciones de violencia de género e intrafamiliar, acceder a contenidos e informaciones de utilidad para su vida cotidiana o laboral, entre otras.

4.5 Capacitación en TIC para mujeres de cooperativa agroecológica (Fundación Taigüey, República Dominicana)

La Fundación Taigüey es una organización dominicana no gubernamental sin fines de lucro que tiene el propósito de impulsar, desarrollar, asesorar, acompañar y evaluar procesos de transformación social a nivel comunitario. Para ello, promueven metodologías participativas y el uso de tecnologías apropiadas. Su área de intervención es tanto el territorio físico del país —especialmente comunidades deprimidas del país— como el ámbito virtual. Actualmente, focaliza buena parte de su trabajo en la localidad de La Ciénaga, provincia de Barahona, de la región Enriquillo, al sur de la República Dominicana.

33

La colaboración comienza con la implementación de un telecentro comunitario y el acompañamiento a la comunidad para potenciar apropiación de las TIC como herramienta de desarrollo. El telecentro fue implementado entre 2006 y 2009. Ese año, la Fundación postula a un *small grant* de 7.000 euros. Cabe precisar que dicho fondo es coordinado por la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones a través de la iniciativa GenardisS (Género, Agricultura, Desarrollo Rural y Sociedad de la Información), que financia proyectos TIC para el desarrollo agrícola con perspectiva de género en países de África, el Caribe y el Pacífico.¹⁴ Este fue el único proyecto en la región latinoamericana que fue seleccionado.

El proyecto Transagro permitió capacitar en el uso estratégico de TIC a 16 mujeres rurales que manejan una cooperativa rural de agro procesamiento de frutas y cultivos locales en la zona de La Ciénaga. Esta cooperativa había comenzado a trabajar con la Fundación desde 2007. El proyecto tenía como objetivo desarrollar un

14 La web de la iniciativa Genardis es <http://genardis.apcwomen.org/en>. Durante su implementación entre 2002 y 2010, contó con el apoyo del Centro de Investigaciones para el Desarrollo IDRC/ Canadá, el IICD/Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo, el Centre Technique de Coopération Agricole et Rurale ACP – UE e Hivos (Humanist Institute for Cooperation with Developing Countries).

modelo de empresa comunitaria para la transformación de frutales. Con los fondos de Genardis, las mujeres socias recibieron capacitación para el uso estratégico de internet aplicado en la gestión comercial y posicionamiento de sus productos (conservas agroecológicas) en el mercado interno de República Dominicana (productos con el nombre «De mi siembra»). La primera venta se realizó en junio de 2009 en una feria de productos locales.¹⁵

Actualmente, funcionan bajo el nombre de «Cooperativa Agropecuaria y de Servicios Múltiples para el Desarrollo de La Ciénaga» (Coodeci). Esta última es gestionada por las socias, y el proyecto se ha financiado en distintas etapas, gracias a la cooperación internacional y a algunos organismos nacionales. Sin embargo, cabe anotar que, hasta la fecha, no hay una sistematización o registro de los avances o logros de la iniciativa.

El principal aporte del proyecto desde la sistematización que hizo Genardis¹⁶ fue el de potenciar un uso de las TIC no por sí mismas, sino en aras de objetivos o metas más integradoras de la vida del colectivo de mujeres a las que se busca acercar y capacitar en el uso de la computadora, internet y otras TIC. En este caso, se trataba de potenciar a una organización —la cooperativa— con las TIC. Dicha organización, en otros países, puede asumir la forma de microemprendimientos o pequeñas empresas, que buscan que grupos de mujeres generen su independencia económica. Esto es especialmente interesante como estrategia de trabajo para el colectivo de mujeres rurales jóvenes, en la medida que existan programas y políticas públicas y/o mecanismos de financiamiento público-privado que permitan potenciar la sostenibilidad de estas iniciativas y crear el interés de asumir este tipo de desafío en mujeres jóvenes rurales.

Asimismo, destaca el valor que se le da a la cooperativa como organización asociativa, que permite que las mujeres no sean consideradas solo «beneficiarias» de un programa, sino protagonistas del proyecto. Ello incluye los beneficios de apropiarse estratégicamente de las TIC. No obstante, este tipo de experiencias no está exento de problemas y dificultades, especialmente en países donde aún hay problemas de acceso a internet o de conectividad, y sobre todo, si se trata de zonas o áreas rurales alejadas o en condiciones geográficas complejas.

15 Mayores referencias sobre el trabajo de la Fundación y el proyecto pueden ser consultadas en Fundación Taigüey 2009.

16 Se puede encontrar más referencias del proyecto en la publicación de sistematización experiencias favorecidas con Genardis 2002-2010 (Asociación para el Progreso de las Comunicaciones 2010).

4.6 Escuela de fortalecimiento de gestión local de mujeres rurales líderes (Asociación de Mujeres de Juntas Parroquiales Rurales, Ecuador)

La Asociación de Mujeres de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador (Amjupre)¹⁷ nace en 2005, a partir de la necesidad de contar con un espacio en el que las mujeres electas a las Juntas Parroquiales Rurales puedan relacionarse entre sí para compartir sus roles y responsabilidades en el ejercicio del poder local.

A través de este proyecto, se buscó el empoderamiento de las mujeres rurales para una efectiva participación ciudadana y política. En este esquema, se consideró su derecho a ser parte activa de las TIC, como puerta y camino al mundo globalizado. En el marco de la escuela, se incluye talleres conversatorios, intercambio de experiencias, uso de las TIC, reuniones con autoridades, entre otras actividades. En su implementación, ha recibido apoyo de Unifem (entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer) y UN-INSTRAW (Instituto Internacional de Investigación y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer). Ambas instituciones se encuentran hoy bajo el alero de la ONU Mujeres. Además, se constituyen como unos de los pocos proyectos que cuenta con el apoyo de esta organización en el área de uso de las TIC para el empoderamiento de liderazgos de mujeres.

35

El objetivo del proyecto es potenciar la conectividad de mujeres líderes rurales a través del uso de las TIC para mejorar la gestión local que realizan a diario. Además, se busca facilitar su uso de herramientas para planificación, finanzas y administración, así como elaborar perfiles de proyectos de inversión social y productiva. Gracias al apoyo de ONU Mujeres, desde 2008 a la fecha, Amjupre ha capacitado a 300 mujeres rurales —jóvenes y adultas—, líderes de organizaciones locales, para potenciar su uso estratégico en sus funciones públicas. Ello se ha orientado, especialmente, a mejorar el acceso de sus comunidades a servicios y beneficios tan básicos como el alcantarillado.

Si bien no hay mayor sistematización de los aprendizajes de esta experiencia,¹⁸ se trata de un tipo de práctica bastante usual dentro de los proyectos de capacitación para mujeres líderes y uso estratégico de las TIC. Para la perspectiva de trabajo y análisis de Nuevas Trenzas, un punto clave en este tipo de experiencias es la capacidad que tienen para potenciar los nuevos liderazgos de mujeres rurales jóvenes, respecto

17 Se puede encontrar más información de Asociación de mujeres de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador (Amjupre 2013) en su sitio web <<http://www.amjupre.org.ec/>>.

18 Más informaciones del proyecto en el enlace de la web de ONU Mujeres (2012). <http://www.unwomen.org/es/2012/04/ict-training-opens-windows-of-opportunity-for-rural-women/>

a las generaciones de mujeres líderes más adultas. El desafío es el recambio generacional, pero también relacionar este cambio con los intereses, demandas y expectativas de participación ciudadana y política del colectivo de mujeres rurales jóvenes. De este modo, es posible para levantar nuevas agendas de trabajo político y público, adecuadas a las necesidades y cotidianeidad de sus comunidades de referencia.

El uso estratégico de las TIC —que se puede potenciar a través de este tipo de proyectos o programas— tiene el doble desafío de, por un lado, ponerlo al servicio efectivo de la formación de nuevo liderazgo en la gestión de soluciones para las problemáticas de sus territorios o áreas de trabajo. Por otro lado, tiene también el desafío de fortalecer acciones y prácticas de ejercicio de «ciudadanía digital» para mujeres que no son líderes. Así, se podrá evitar la aparición de brechas de acceso a información y conocimiento sobre una cantidad de servicios, beneficios y recursos asociados al uso de la plataforma de internet: desde el acceso a la información de servicios públicos online hasta las oportunidades de acceder a capacitaciones, ofertas de empleo. Uno de los riesgos asociados a este tipo de experiencias es que, finalmente, las capacitaciones centradas en mujeres líderes se queden solo en ellas y no permitan potenciar estrategias de trabajo colaborativo o de réplica del conocimiento adquirido hacia el resto del colectivo, con menos posibilidades de acceso cotidiano a las TIC.

36

En cuanto a la sostenibilidad del proyecto, se trata de una iniciativa que ha dependido de la continuidad del apoyo y financiamiento de la cooperación internacional. En esa medida, uno de los desafíos es cómo este tipo de experiencias permea luego a las instancias públicas nacionales para transformarse en parte de programas y agendas nacionales de trabajo en género y mujeres. Otro desafío que tiene este tipo de iniciativas es no restringirse solo en el uso de internet a través de computadoras para acceso a información y recursos. Más bien, se trata de incluir en la capacitación el uso crecientemente de los teléfonos celulares. Dentro de este esquema, se considera no solo aplicaciones multimedia, sino otras opciones como mensajería de texto SMS gratuito, que suele ser subutilizado y que tiene un potencial de alcance mayor en el colectivo de mujeres rurales jóvenes.

4.7 TIC para el empoderamiento de mujeres lideresas indígenas (Red TIC Bolivia y Confederación de Pueblos Indígenas del Oriente de Bolivia)

TICBolivia es una asociación multisectorial sin fines de lucro conformada por 24 organizaciones afiliadas a nivel nacional, entre asociaciones de base, entidades no gubernamentales, empresas privadas, universidades y entidades gubernamentales. Estas aplican las tecnologías de información y comunicación en favor del desarrollo humano sostenible, principalmente, en las áreas de educación, gobernabilidad y género, y agricultura.

La Confederación de Pueblos Indígenas del Oriente de Bolivia (Cidob) esparte de esta red, a través de uno de sus capítulos nacionales, que se centra en consolidar el liderazgo y la promoción de políticas públicas para las mujeres indígenas bolivianas. Por ello, la red solicitó apoyo a la agencia de cooperación sueca —a través del Programa Sueco de TIC para Regiones en Desarrollo (Swedish Program for ICT in Developing Regions - Spider)— para llevar a cabo un proyecto de desarrollo de competencias TIC para cien mujeres lideresas indígenas, de distintas edades, mayormente de comunidades rurales. El objetivo era aumentar su participación en procesos políticos, actividades de cabildeo y prácticas de toma de decisiones.¹⁹ Las capacitaciones incluyeron el uso de recursos y herramientas de web social como escritura para blogs, escritura para wikis, uso de Skype, la auto-manutención de la página web del Cidob y el uso estratégico de los medios tradicionales, como la televisión y la radio.

Lo que se destaca desde la sistematización que hace Spider del proyecto es que el uso general de las TIC ha permitido a estas mujeres tanto mejorar aspectos de su autoestima, como el uso de los recursos de internet para optimizar el ejercicio de la gobernanza. Desde la finalización del proyecto, el núcleo inicial de participantes realizó capacitaciones de transferencia a otras mujeres. A partir de ello, se han implementado 23 proyectos socioeconómicamente sustentables para la promoción de artesanías indígenas, turismo, silvicultura y mejoramiento de calidad de vida de sus comunidades. Del mismo modo, las mujeres han buscado la ayuda financiera del Fondo Nacional Indígena.

37

Al igual que la experiencia anterior, este proyecto focaliza su objetivo en el uso de las TIC para apoyar procesos de empoderamiento de liderazgo de mujeres jóvenes, en este caso, pertenecientes al colectivo de mujeres indígenas del mundo rural. Una diferencia importante con el caso anterior es que, en su metodología, considera mecanismos y estrategias que permitan replicar a otras mujeres lo aprendido por un primer grupo capacitado. Un punto relevante, en esa medida, es la consideración de cómo el objetivo —el fomentar el acceso y uso de las TIC por parte de este colectivo— tiene que ver con demandas mayores y transversales en la mayor parte de los países latinoamericanos. Resalta el hecho de que la iniciativa se oriente hacia el derecho a la participación política y ciudadana, el acceso a la información y derecho a la comunicación. Las TIC, en este sentido, se constituyen como una herramienta en procesos mayores. Por ello, para ser plenamente útiles, deben engarzarse con otras estrategias como el trabajo en redes asociativas con pares, acceso a contenidos que reconozca la multiculturalidad y diversidad de lenguas, entre otros temas e intereses. Es clave

19 Mayores referencias de este proyecto en la publicación «Empowering Women through ICT» (Wamala 2012).

identificar estos puntos para potenciar y mejorar programas y políticas públicas, y que tengan que ver también con la cotidianeidad, esperanzas, sueños y contradicciones de ser mujer, joven, rural e indígena.



CONCLUSIONES, PROYECCIONES Y RECOMENDACIONES

Las experiencias que se han presentado como selección de casos en este documento dan cuenta de la variedad de beneficios y oportunidades asociadas el acceso a las TIC por parte de las mujeres. Un proyecto de acceso a las TIC o de capacitación en alfabetización digital no solo es una oportunidad para vencer miedos o para conocer cómo manejar la computadora o Internet, sino la oportunidad para entender y experimentar su uso en su vida cotidiana, desde sus roles sociales, desde sus rutinas cotidianas.

Una discusión y tema clave en toda esta discusión tiene que ver con la perspectiva más amplia de Género y Tecnologías de Información y Comunicación. Ello no solo se vincula al problema de la cantidad de mujeres que acceden a servicios de conectividad digital, sino —y, sobre todo— a cómo abordar cualitativamente los desafíos de la equidad de género en materia de inclusión social digital y respecto a otras situaciones de brechas sociales que aún se mantienen en los países de la región, especialmente cuando se mira al colectivo de mujeres rurales en general.

En los casos presentados, los proyectos iniciales han logrado mantenerse en el tiempo, buscando otras formas y mecanismos de financiamiento a nivel nacional o desde la cooperación internacional. Han logrado generar, también, valor agregado a los proyectos iniciales, buscando nuevas perspectivas y el fomento de las TIC de manera más estratégica. En la medida que se han adecuado a las necesidades, expectativas y demandas de las mujeres, generan procesos de empoderamiento personal (autoestima). De igual modo, facilitan el acceso a informaciones y contenidos claves para el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias y de ellas mismas. Asimismo-

mo, potencian la oportunidad de ejercer sus derechos, especialmente en cuanto a la participación ciudadana y fortalecimiento de roles de dirigencia y liderazgo.

Sin embargo, también, existen problemas y carencias que dificultan aprehender completamente el impacto de estas iniciativas. En general, hay una falta de sistematización, de investigaciones, estudios y datos que den cuenta de la realidad del acceso y uso cotidiano de las TIC por parte de las mujeres latinoamericanas. Ello es independiente de si dichos procesos son promovidos por proyectos, programas o políticas de trabajo en el área, o por los procesos naturales de acceso en lo cotidiano (la necesidad o la oportunidad de contar con aparato tecnológico propio o buscar capacitarse). Esto pesa aún más en el contexto de las mujeres rurales, y mucho más cuando incluimos la variable generación y hablamos de mujeres jóvenes rurales.

Un dato que se repite —tanto desde la voz de especialistas como desde la posición de quienes han asumido el desafío de realizar estudios globales o regionales— es que los países latinoamericanos no han desarrollado suficiente investigación de la realidad específica de las mujeres, considerando variables claves como situación urbano/rural, edad, etnia, nivel educacional, entre otros. Respecto a ello, una de las especialistas consultadas para el estudio señala:

Es muy importante ayudar a levantar información sobre la demanda, las expectativas y las necesidades que existen en el colectivo de mujeres jóvenes rurales en estos temas, y sobre todo visibilizarlo ante los tomadores de decisiones y autoridades. Por ejemplo, hay un gran potencial en la relación mujeres jóvenes rurales, nuevas perspectivas de educación para el emprendimiento y empleabilidad y el uso estratégico de tecnologías móviles (Peña, 2012).

El proceso de búsqueda e identificación de experiencias de proyectos que crucen las variables de acceso y uso de las TIC con mujeres jóvenes rurales, también, enfrentó el desafío de poder encontrar materiales e información que fuera accesible públicamente. Todo esto da cuenta de la necesidad de coordinar acciones para potenciar redes de trabajo o plataformas de intercambio de información con las organizaciones e instituciones que puedan estar trabajando desde diversos ámbitos en el tema. Este esquema se aplicaría para ONG (tanto las propias de América Latina y el Caribe, como aquellas internacionales que aún tengan trabajo en la región), centros de investigación, consultoras, universidades y los organismos internacionales preocupados de promover políticas públicas (en especial, Cepal y ONU Mujeres, por la cercanía de su mandatos a los temas planteados).

En materia de políticas públicas, existe una gran brecha entre las declaraciones de los gobiernos de la región, expresadas en los espacios de discusión sobre políticas públicas —como el Diálogo Regional para la Sociedad de la Información (@LIS) que promueve Cepal— y la ausencia de políticas concretas para operativizar estas

declaraciones. La constitución de un grupo de trabajo en el área de género, que busca entregar recomendaciones a estas discusiones y debates, no ha permitido aún avanzar todo lo que se esperaba para promover procesos de inclusión y equidad social y la perspectiva de género. Ello se intensifica en el ámbito de las mujeres latinoamericanas: no se ha abordado este aspecto desde su diversidad socioeconómica, étnica, educativa- cultural, etaria.

También, es importante señalar que no solo hay una ausencia de perspectiva de género en materia de políticas TIC en los países de la región, sino que se observa una ausencia del necesario cruce, convergencia y complementariedad entre este tipo de políticas públicas y otras vinculadas al desarrollo rural (y no solo desarrollo agrícola o agricultura). Así lo plantea Dafne Plou, quien señala que hay un «divorcio» entre políticas sociales, de fomento o de desarrollo rural, políticas TIC y políticas de género. El resultado es que como señala Plou: «esto puede dificultar aún más cualquier definición, consolidación o de desarrollo de políticas públicas TIC con perspectiva y vocación hacia el colectivo de las mujeres y por cierto hacia las mujeres jóvenes rurales» (Peña, 2012a)

Por su parte, Olga Paz agrega que un punto importante en esta discusión tiene que ver con la visión y voluntad de los sectores del poder público para levantar este tema como un área que permita integrar políticas de género, TIC e inclusión social, y no solo como un tema instrumental. Señala que muchas de las iniciativas exitosas —especialmente aquellas vinculadas al acceso y alfabetización digital— carecen de continuidad y de apoyo estatal para consolidar estrategias o modelos de trabajo. Respecto a ello, Olga Paz concluye:

Creo que, tanto para países como Colombia como en general en la región latinoamericana, hay un desafío a asumir en el tema de políticas públicas, TIC y género, que no se ve como un tema porque finalmente compite con otras agendas sociales más instrumentales, como educación, salud, vivienda, empleo. (Peña, 2012b).

Esto es importante, puesto que las experiencias analizadas muestran claramente que las medidas de fomento de acceso a TIC multiplican su impacto cuando logran converger y ser consistentes con otras políticas públicas que buscan mejorar el desarrollo socioeconómico, la calidad de vida y el bienestar de las mujeres rurales. Ello es aún más importante en el caso de las mujeres rurales y de sus proyecciones futuras. Este es un punto en el que la cooperación internacional puede jugar un papel clave para contribuir a generar sinergias entre las diferentes agendas de los sectores públicos.

Para lograr esta sincronía, es necesario fomentar espacios de debate en la región —tanto dentro del mismo Estado como de manera más amplia—. De este modo, será posible la búsqueda de nuevas fórmulas y mecanismos mixtos (público–privado), y

fórmulas colaborativas—cooperativas que permitan el financiamiento y sostenibilidad social, financiera, tecnológica y, sobre todo, política de los proyectos.

Otro punto clave es la necesidad de diseñar e implementar proyectos con aplicaciones prácticas, usos estratégicos que tengan sentido en la cotidianeidad y necesidades de un colectivo de mujeres, como el que está perfilando el programa Nuevas Trenzas. A partir de ello, habría que pensar cómo este colectivo se acerca a las TIC, dejando atrás mitos y estereotipos. Supone, también, pensar en soluciones de acceso que no solo pasen por la competencia de mercado (o, mejor dicho, que contribuyan a corregir las distorsiones de un mercado de TIC marcado en todo el continente por la existencia de oligopolios y la escasa competencia). Los costos de estas distorsiones son especialmente graves para las poblaciones rurales, con menores ingresos. Como señalábamos anteriormente, si bien hay una penetración importante de teléfonos móviles en el mundo rural, los servicios y planes que garantizan el acceso a las tecnologías de conectividad óptima —como banda ancha móvil 3G y 4G— aún tiene alto costo para la población en general. Frente a ello, en muchos países de la región, se discute la necesidad de que sea el Estado quien subsidie estos servicios o de potenciar acuerdos regionales para bajar los precios de acceso.

Finalmente, el análisis de las tendencias generales y de las experiencias concretas incluidas en este documento evidencia la existencia de una nueva agenda de investigación. Ello constituye un reto tanto para el mundo académico como para la comunidad de desarrollo. En este sentido:

- a. Existe la necesidad de espacios como Nuevas Trenzas, que permitan plantear las investigaciones sobre TIC de una manera menos homogénea. Es decir, un enfoque en el que se tenga en cuenta las necesidades, posibilidades y anhelos de grupos específicos de población. Estos estudios ponen de relieve la necesidad de ir más allá de los estereotipos, en este caso, referidos a las mujeres rurales jóvenes. Además, evidencian la necesidad de conocer profundamente las dinámicas de cambio social que están impulsando las TIC en las zonas rurales del continente.
- b. Es necesaria la creación de un banco u observatorio de experiencias orientados a proyectos TIC para mujeres rurales jóvenes. Esta iniciativa debe permitir sistematizar, analizar y destacar lecciones aprendidas, así como buenas prácticas. Así, se podrá facilitar la circulación del conocimiento entre profesionales que están a cargo de proyectos, investigadores y mujeres jóvenes rurales lideresas o miembros de comunidades y colectivos de trabajo.
- c. Es importante potenciar el trabajo con otras redes y organizaciones académicas y de la sociedad civil que han focalizado su trabajo en el tema de las TIC, y

especialmente de las TIC bajo la perspectiva del desarrollo humano, de género y desarrollo rural. Tal es el caso de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, la iniciativa e-agriculture.org y otras como la Cátedra Regional de Unesco Mujer, Ciencia y Tecnología. De igual modo, destacan las redes asociativas del colectivo de mujeres rurales latinoamericanas, que buscan potenciar talleres, seminarios y eventualmente agenda de trabajo conjunta.



BIBLIOGRAFÍA

44

ALDERETE DENEY, Francisco Javier y otros, «Modelos Cooperativos para el Acceso a Internet en Sectores Rurales: La experiencia de COOPESIC y sus aprendizajes». En *Repositorio Digital RedAgro Chile*. Disponible en <<http://repositorio.redagrochile.cl/xmlui/handle/123456789/3419>> (última consulta: 12/04/2013). 2011

ASOCIACIÓN DE MUJERES DE JUNTAS PARROQUIALES RURALES DEL ECUADOR, «Asociación de Mujeres de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador. Firmes en nuestros saberes, persistentes en nuestros derechos». En *Amjupre.org*. Disponible en <<http://www.amjupre.org.ec/>> (última consulta: 12/04/2013). 2013

ASENSIO, R. H., *Nuevas (y viejas) historias sobre las mujeres rurales jóvenes de América Latina. Resultados preliminares del programa Nuevas Trenzas*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Documentos del Programa Nuevas Trenzas, 1. Disponible en <<http://nuevastrenzas.org/es/publicaciones>> (última consulta: 12/04/2013). 2012

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LAS COMUNICACIONES, «Genardis 2002-2010 Small Grants that made Big Changes for Women in Agriculture». Montevideo: Asociación para el Progreso de las Comunicaciones. Disponible en <http://genardis.apcwomen.org/uploads/Genardis_EN_web.pdf-1.pdf> (última consulta: 12/04/2013). 2010

BARRETO, M., y A. GARCÍA, «¿Nuevas estrategias de sociabilidad de mujeres rurales jóvenes?: el impacto de las TIC en dos comunidades rurales de Piura y Arequipa». En Paz, A., M. P. Montoya y R. H. Asensio, *Escalando innovaciones rurales; pp. 239-257*.

Lima: Instituto de Estudios Peruanos, International Development Research Centre y Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola. 2013

BONDER, G., «Las nuevas tecnologías de información y las mujeres: reflexiones necesarias». En *Unidad Mujer y Desarrollo Proyecto CEPAL-GTZ "Institucionalización del Enfoque de Género en la CEPAL y Ministerios Sectoriales"*. Santiago: ECLAC/Cepal. 2002

BONDER, G., *Mujeres en la ruta hacia la sociedad del conocimiento: reflexiones sobre contextos y oportunidades*. Buenos Aires: Cátedra Regional Unesco Mujer, Ciencia y Tecnología en América Latina. 2004

BONDER, G., Género, TIC y Sociedad de la información en Latinoamérica. Informe final. Buenos Aires: Cátedra Regional UNESCO Mujer, Ciencia y Tecnología en América Latina. 2007

CHANGERMARKERS, «Ashoka Changermarkers». En *Changemarkers.com*. Disponible en <<http://www.changemakers.com/es>> (última consulta: 12/04/2013). 2011

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, «Consenso de Brasilia». En *XI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe*. Disponible en <www.eclac.org/mujer/noticias/paginas/5/40235/ConsensoBrasilia_ESP.pdf> (última consulta: 12/04/2013). 2010

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe, Santiago. 2003

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, *Plan de Acción eLAC 2010*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Disponible en <http://www.eclac.org/socinfo/noticias/noticias/2/32362/2008-1-TICs-Compromiso_de_San_Salvador.pdf> (última consulta: 12/04/2013). 2010

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, *Plan de Acción eLAC 2007*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Disponible en <http://www.eclac.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/8/21678/eLAC_2007_Espanol.pdf> (última consulta: 12/04/2013). 2007

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, «Tecnologías de la comunicación y la información (TICs) para la educación en contextos rurales en América Latina y el Caribe». Documento elaborado a solicitud del Gobierno de Colombia como aporte al proceso de negociación de la VI Cumbre de las Américas. Santiago. 2011

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, *Informativo 18 eLAC 2015, TIC y Género*. Santiago. 2012

CUMBRE MUNDIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, «Construir sociedades de la información que atiendan a las necesidades humanas». En *Declaración de la sociedad civil en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. <<http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/civil-society-declaration-es.pdf>> (última consulta: 12/04/2013)

ELAC2015, «Construyendo sociedades digitales inclusivas e innovadoras. Declaración de Montevideo». En *Cuarta Conferencia Ministerial sobre Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe*. Disponible en <<http://www.agesic.gub.uy/innovaportal/file/2634/1/declaraciondemontevideo.pdf>> (última consulta: 12/04/2013). 2013

ENCUENTRO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE MUJERES RURALES, «III Enlac 2012 Santo Domingo de los Tsáchilas, (5 al 9 de marzo)». En *Enlac.blogspot*. Disponible en <<http://enlacstodgo.blogspot.com/>> (última consulta: 12/04/2013). 2012

E-AGRICULTURE.ORG- GENARDIS, Documento síntesis Foro “Género, Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y medios de subsistencia rural”. Disponible en <http://www.e-agriculture.org/sites/default/files/uploads/media/gender_es_1ed.pdf> (última consulta: 12/04/2013). Julio 2010

46

FUNDACIÓN CHERIE BLAIR Y GSMA DEVELOPMENT, «Women and Mobile: A global opportunity». Londres: Cherie Blair Foundation. Disponible en <http://www.cherie-blairfoundation.org/wp-content/uploads/2012/07/women_and_mobile_a_global_opportunity.pdf> (última consulta: 12/04/2013). 2010

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA, «Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)». En *Ministerio de Agricultura de Chile*. Disponible en <<http://www.fia.cl/es-es/informaci%C3%B3n/tecdeinformaci%C3%B3nycomunicaci%C3%B3n.aspx>> (última consulta: 12/04/2013). s.f.

FUNDACIÓN TAIGÜEY, «Ya! Por fin! La Cooperativa de Mujeres de la Ciénaga vende sus primeros productos procesados». Trans-Agro. En *Fundación Taigüey. Tecnologías Apropiables y Desarrollo Comunitario*. Disponible en <<http://taigüey.org/proyectos-comunitarios/trans-agro/primera-venta/>> (última consulta: 12/04/2013). 2009

GENDER EVALUATION METHODOLOGY, «Gender Evaluation Methodology for Internet and ICTS. A learning tool for change and empowerment». En *APC*. Disponible en <<http://www.genderevaluation.net>> (última consulta: 12/04/2013). s.f.

GOÑI, María, Dafne PLOU y Patricia PEÑA, «Las mujeres y las Tecnologías de Información y Comunicación en la economía y el trabajo». En *eLAC. Construyendo sociedades digitales inclusivas e innovadoras en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Programa @LIS Alianza para la Sociedad de la Información, Comisión Económica para

América Latina y el Caribe, y la Unión Europea. Disponible en <<http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/2/46542/P46542.xml&xsl=/ddpe/tpl/p9f.xsl&base=/elac2015/tpl/top-bottom.xsl#>> (última consulta: 12/04/2013). 2012

INTEL CORPORATION, *Women and the Web*. Disponible en <<http://www.intel.com/content/dam/www/public/us/en/documents/pdf/women-and-the-web.pdf>> (última consulta: 12/04/2013). 2012

INSTITUTE FOR COMUNICATION AND DEVELOPMENT, «IICD. People-ICT-Development». En *IICD.org*. Disponible en <<http://www.iicd.org>> (última consulta: 12/04/2013). 2012

INTERNATIONAL DEVELOPMENT RESEARCH CENTER, «IDRC/CRDI». En *IDRC.ca*. Disponible en <<http://www.idrc.ca/>> (última consulta: 12/04/2013). 2013

ITU NEWS, «Campaña de alfabetización digital para un millón de mujeres no calificadas para que utilicen ordenadores y aplicaciones de TIC». En *ITU News*. Disponible en <<https://itunews.itu.int/es/1084-Campana-de-alfabetizacion-digital-para-un-millon-de-mujeres-no-calificadas-para-que-utilicen-ordenadores-y-aplicaciones-de-TIC-note.aspx>> (última consulta: 12/04/2013). 2011

JORGE, Sonia, «Siete tips para que las políticas aseguren el acceso igualitario de las mujeres rurales a las TIC». En *APC. Asociación para el Progreso de las Comunicaciones*. Disponible en <<http://www.apc.org/es/node/11086>> (última consulta: 12/04/2013). 2010

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE COMUNICACIONES, «Dirección de conectividad - Institucional». En *MinTic*. Disponible en <<http://www.mintic.gov.co/index.php/direccion-conectividad/institucional>> (última consulta: 12/04/2013). 2013a

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE COMUNICACIONES, «Vive digital. Colombia». En *MinTic*. Disponible en <http://www.compartel.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=15&Itemid=129> (última consulta: 12/04/2013). 2013b

MODEMMUJER. RED DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA, «Sistematización general de los talleres "Ciudadanas al Monitoreo"». En *Modemmujer. Red de Comunicación Electrónica*. Disponible en <http://modemmujer.org/monitoreo/sistematizacion_web.pdf> (última consulta: 12/04/2013). s.f.

MODEMMUJER Y MUJERES RURALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS TICS, «Modelo Regional de capacitación vía internet para mujeres rurales en Participación Política».

En *Modemmujer. Red de Comunicación Electrónica*. Disponible en <<http://modem-mujer.org/mujerrural/img/informeweb.pdf>> (última consulta: 12/04/2013). s.f.

ONU MUJERES, «Abriendo ventanas de esperanza a las mujeres rurales a través de las tecnologías de la información y comunicación». En *ONU Mujeres*. Disponible en <<http://www.unwomen.org/es/2012/04/ict-training-opens-windows-of-opportunity-for-rural-women/>> (última consulta: 12/04/2013). 2012

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, CONFERENCIA MUNDIAL DE LAS MUJERES, Documento Plataforma de Acción de Beijing, Sección J "Mujer y medios de comunicación". 1995

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA, *Abriendo brechas: Perspectivas actuales y futuras para las mujeres rurales en América Latina y el Caribe*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. 2005 PEÑA, Patricia (2012a), *Entrevista a Dafne Plou*, Santiago de Chile.

PEÑA, Patricia (2012a), *Entrevista a Dafne Plou*, Santiago de Chile

PEÑA, Patricia (2012b), *Entrevista a Marcela Ballara*, Santiago de Chile.

PEÑA, Patricia (2012c), *Entrevista a Olga Paz*, Santiago de Chile.

RAMILO, C. y C. CINCO, eds., *Gender Evaluation Methodology for Internet and ICTs. A learning tool for change and empowerment*. Melville: Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC). Disponible en <<http://www.apcwomen.org/gemkit/pdf/GEMEnglish.pdf>> (última consulta: 12/04/2013). 2005

RODRÍGUEZ, Mónica, *TIC y Agricultura en América Latina y el Caribe: Una introducción*. Santiago de Chile: Programas @LIS y Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Disponible en <<http://www.eclac.org/ddpe/noticias/noticias/8/45738/MRodrigues.pdf>> (última consulta: 12/04/2013). 2012

SILVA, Uca, «La invisibilidad de las mujeres, la ausencia de investigación sobre las TIC». Santiago de Chile: Fundación Friedrich Ebert Stüng y Centro de Competencias en Comunicación para América Latina. Disponible en <<http://www.c3fes.net/docs/mujerestics1.pdf>> (última consulta: 12/04/2013). 2003

SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN TENDENCIAS EDUCATIVAS EN AMÉRICA LATINA—OEI, *Informe: La brecha digital en América Latina*. Ciudad: Observatorio para la Sociedad de la Información Cepal. 2012

SWEDISH INTERNATIONAL DEVELOPMENT COOPERATION AGENCY, «Countries and Regions». En *SIDA. Swedish International Development Cooperation Agency*. Disponible en <<http://www.sida.se>> (última consulta: 12/04/2013). s.f.a.

SWEDISH INTERNATIONAL DEVELOPMENT COOPERATION AGENCY, «ICT for empowerment of women and girls». En *SIDA. Swedish International Development Cooperation Agency*. Disponible en <<http://www.sida.se/ict4women>> (última consulta: 12/04/2013). s.f.b.

THE SWEDISH PROGRAM FOR ICT IN DEVELOPING REGIONS, «SPIDER». En *Spidercenter.org*. Disponible en <<http://www.spidercenter.org/>> (última consulta: 12/04/2013). 2013

UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, «Primera fase: Ginebra». En *Cumbre de la Sociedad de la Información 2005-2007*. Disponible en <<http://www.itu.int/wsis/index-es.html>> (última consulta: 12/04/2013). 2012

UNIÓN INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES, «Segunda fase: Túnez». En *Cumbre de la Sociedad de la Información 2005-2007*. Disponible en <<http://www.itu.int/wsis/index-es.html>> (última consulta: 12/04/2013). 2012

WAMALA, C., «Empowering Women through ICT». En *Spider The Swedish Program for ICT in Developing Regions, Series n°4*. Estocolmo: Stockholm University. Disponible en <<http://spidercenter.org/sites/default/files/Empowering%20woment%20through%20ICT.pdf>> (última consulta: 12/04/2013). 2012

SE TERMINÓ DE IMPRIMIR EN LOS TALLERES GRÁFICOS DE

TAREA ASOCIACIÓN GRÁFICA EDUCATIVA

PASAJE MARÍA AUXILIADORA 156 - BREÑA

TAREAGRAFICA@TAREAGRAFICA.COM

WWW.TAREAGRAFICA.COM

TELÉF: 332-3229 FAX: 424-1582



DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL PROGRAMA NUEVAS TRENZAS

Nuevas Trenzas es un programa regional que busca generar y difundir conocimiento sobre quiénes son hoy en día las mujeres rurales jóvenes. Nos interesa conocer la evolución reciente de este colectivo, clave para las dinámicas del mundo rural, sus aspiraciones y expectativas, aquello que las conecta y aquello que las diferencia de sus madres y abuelas, los problemas y oportunidades que encaran y los retos que deben enfrentar para salir de situaciones de estancamiento y pobreza y acceder a una vida digna.

Patricia Peña es docente de pregrado y postgrado en comunicación digital. Es consultora en estrategias de comunicación digital y redes sociales para organizaciones e instituciones privadas y sin fines de lucro en Chile. Ha sido investigadora, consultora y coordinadora de proyectos en el Centro de Estudios sobre Inclusión Digital y Sociedad del Conocimiento (CIISOC), Universidad de La Frontera (UFRO) y en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Chile. También en organizaciones de la sociedad civil y empresas. Ha estado a cargo de los Reporte Chile para el proyecto Global Information Society Watch/Monitor Mundial de Sociedad de la Información. Coordina el proyecto de comunicación colaborativa Conexión Social sobre acceso libre a las nuevas tecnologías, información y conocimiento y es coordinadora del Grupo de Trabajo Mujeres en Conexión.